



실리콘밸리 AI 영화페스티벌 코리아 2026
Silicon Valley AI Film Festival Korea 2026



글로벌 AI DOL 어워드 2026 · 사전 쇼케이스
Global AI DOL Award 2026 · Showcase

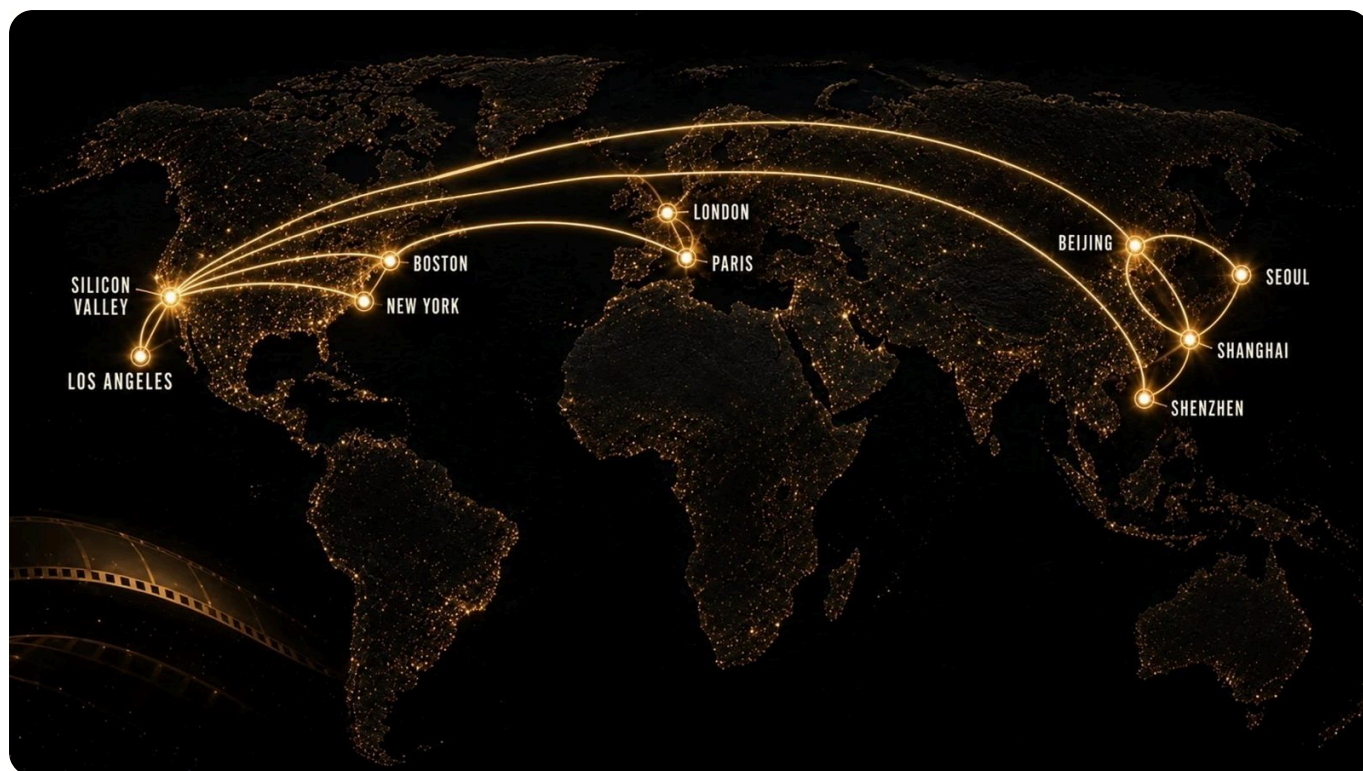
SERIE DI COMUNICATI SVAIFF KOREA 2026 ④ LA STRADA DA PERCORRERE 2026.10.24

Una strada che continua dopo la premiazione — Dove va SVAIFF KOREA 2026

- Scambio, esposizione e commercializzazione: le strade oltre il festival, progettate fin dall'inizio
- 50 opere vincitrici alla Finale Globale della Silicon Valley; mostra speciale al NOVARTA Art Center di Irvine (USA) e proiezione continua al CES 2027
- Costo zero per i partecipanti: un evento di pubblico interesse che allarga il terreno dei contenuti culturali, non il profitto

Un festival del cinema finisce in un giorno. Ma per chi crea, un premio dovrebbe essere un inizio, non una fine. Un'opera premiata dovrebbe raggiungere più pubblico, e chi vince dovrebbe poter passare all'opera successiva. È proprio questo che SVAIFF KOREA 2026 ha progettato fin dall'inizio: la strada che continua dopo la premiazione.

Le occasioni in cui un festival organizzato in Corea si collega davvero al resto del mondo sono rare e difficili da realizzare bene. Molti eventi parlano di internazionalizzazione, ma poche opere attraversano davvero il mare e incontrano il pubblico. Questo festival ha diviso quella strada in tre percorsi — scambio, esposizione e commercializzazione — e intende renderli concreti, un passo alla volta.



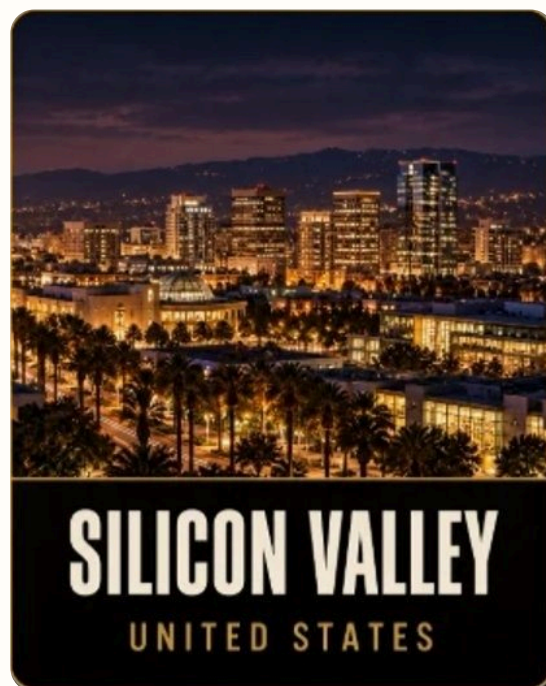
Da Seul al mondo — la rete globale SVAIFF

SVAIFF Korea Organizing Committee · Immagine generata con IA

1. Scambio — la Finale Globale della Silicon Valley

Il primo percorso è lo scambio. SVAIFF è una rete globale che collega 10 città e regioni: Silicon Valley, Los Angeles, Boston, Seul, Pechino, Shanghai, New York, Londra, Parigi e Shenzhen. Le 50 opere vincitrici dell'edizione coreana accedono alla Finale Globale di gennaio 2027 nella Silicon Valley (USA), approdando così alla scena internazionale.

Le 19 opere premiate partecipano obbligatoriamente alla finale e gli organizzatori pagano la loro quota di valutazione (99 USD per opera). Le 31 opere con Global Final Encouragement Award decidono se partecipare; chi partecipa paga la quota. La giuria degli organizzatori stabilisce in quale categoria della finale concorre ciascuna opera, secondo le categorie globali.



La Silicon Valley, sede della Finale Globale nel gennaio 2027

SVAIFF Korea Organizing Committee · Immagine generata con IA

La Finale Globale è gestita in modo indipendente da un altro organizzatore partner (Star Alliance Culture Inc.), che ne stabilisce giuria, calendario e condizioni. L'edizione coreana collabora con la finale, ma ciascuna gestisce il proprio palcoscenico in modo indipendente. Le opere riconosciute in Corea vengono così valutate di nuovo davanti a giurie e pubblici di tutto il mondo.

2. Esposizione — in un centro d'arte di Irvine, sugli schermi del CES

Il secondo percorso è l'esposizione. Il festival prevede di presentare le opere vincitrici in una mostra speciale al NOVARTA Art Center di Irvine, in California, e in proiezione continua allo stand di E-Park AI al CES 2027, la più grande fiera tecnologica del mondo. Le opere di creatori coreani di IA incontreranno il pubblico in spazi espositivi americani e nel cuore dell'industria tecnologica globale.



Spazio espositivo del NOVARTA Art Center a Irvine, California
Per gentile concessione del NOVARTA Art Center

Il NOVARTA Art Center dispone di ampi spazi e di una grande parete multimediale, e può presentare insieme pittura, artigianato e video. Vedere le opere video uscire dallo schermo per incontrare le pareti e gli spazi di un museo può essere l'occasione perché il cinema IA venga accolto non solo come cinema, ma come opera d'arte.



La grande parete multimediale del NOVARTA Art Center

Per gentile concessione del NOVARTA Art Center



Una galleria del NOVARTA Art Center

Per gentile concessione del NOVARTA Art Center



Una mostra multimediale al NOVARTA Art Center

Per gentile concessione del NOVARTA Art Center

Il percorso dell'esposizione non è aperto solo ai vincitori. Il festival cerca anche occasioni di mostre all'estero per i suoi artisti invitati speciali, il maestro ceramista Rae-heon Park (Wonjeong) e l'artista dei media Young-hoon Jeong, perché la mano della tradizione e l'occhio del futuro incontrino anche il pubblico straniero, oltre il palcoscenico di Seul.



Un vaso del maestro ceramista Rae-heon Park — il festival cerca anche mostre all'estero per i suoi artisti invitati

Per gentile concessione dell'artista

3. Commercializzazione — perché un'opera porti alla successiva

Il terzo percorso è la commercializzazione: collegare occasioni di collaborazione e distribuzione, perché una buona opera non si esaurisca in una sola proiezione e il suo autore possa passare al progetto successivo. Le opere vincitrici ottengono vantaggi come la messa in onda al CES, una mostra in un centro d'arte e la candidatura al programma di incubazione Meta Oriental. Il festival vuole collegare opere e creatori a partner del settore, per creare un ciclo in cui la creazione diventa lavoro e il lavoro diventa la creazione successiva.

4. Il Global AI IDOL Award, verso il 2027

Il Global AI IDOL Award 2026, che si tiene lo stesso giorno, è stato ideato in modo indipendente in Corea in collaborazione con il Silicon Valley AI Film Festival. Quest'anno è un pre-showcase in vista del lancio completo nel 2027. Presenterà per la prima volta al pubblico e all'industria idol nati con

l'IA e contenuti correlati, e preparerà il palcoscenico principale del prossimo anno sulla base di questa risposta e di questa esperienza. Un vincitore riceverà il Best AI Idol, con un premio di 3,5 milioni di won.



Global AI IDOL Award — verso il lancio completo nel 2027

SVAIFF Korea Organizing Committee

5. Allargare il terreno, non fare profitto

Tutti questi percorsi poggiano su un principio: costo zero per i partecipanti. A partecipanti e pubblico non si chiedono quote di iscrizione, partecipazione, valutazione, registrazione né biglietti d'ingresso. L'ingresso è gratuito; i posti vanno prima agli invitati, come i vincitori, e i restanti sono offerti con registrazione gratuita. Non ci sono posti a pagamento né vendita di prodotti in sala.

Premi e costi di gestione sono coperti dal budget degli organizzatori e da sostegni e sponsorizzazioni, e gli sponsor non intervengono nella valutazione. In particolare, il sostegno del copresidente JI LIN, che si è fatto avanti anche come sostenitore dell'evento, ha rafforzato questo modello di pubblico interesse. È grazie a lui che gli organizzatori possono pagare la quota della finale per le 19 opere premiate.

Lo scopo dell'evento non è il profitto commerciale, ma far crescere i contenuti culturali e allargare il terreno su cui potranno svilupparsi le industrie future — perché nessun creatore esiti a mettersi in gioco a causa dei costi, e perché più persone possano vedere e vivere il cinema IA.



Con lo spirito di chi guardava insieme la stessa luna
SVAIFF Korea Organizing Committee · Immagine generata con IA

6. Una strada in cui le persone restano autrici delle proprie storie

In fondo, la strada che questo festival vuole percorrere sta in una frase: per quanto l'IA progredisca, le persone restano le autrici della storia. Per questo il festival valuta il processo creativo insieme all'opera finita, e per questo ha invitato un artista tradizionale e un artista dei media come artisti invitati speciali. Il festival spera che questo piccolo passo compiuto a Seul diventi una lunga strada lungo la quale i creatori coreani di IA incontrino il mondo.

Le iscrizioni sono aperte dal 25 ottobre al 25 novembre sul sito ufficiale (korea.svaiff.com); iscrizione e ingresso sono gratuiti.

In sintesi

Scambio	50 opere vincitrici dell'edizione coreana alla Finale Globale della Silicon Valley, gennaio 2027 (quota delle 19 opere premiate a carico degli organizzatori; 31 opere del Global Final Encouragement Award a proprie spese)
Esposizione	Mostra speciale al NOVARTA Art Center di Irvine (USA); proiezione continua allo stand E-Park AI al CES 2027; ricerca di mostre all'estero per gli artisti invitati
Commercializzazione	Vantaggi per le opere vincitrici come messa in onda al CES, mostra in un centro d'arte e candidatura a Meta Oriental; collegamento con collaborazioni e distribuzione
AI IDOL	Global AI IDOL Award 2026 come pre-showcase → lancio completo nel 2027
Principio	Costo zero per i partecipanti; iscrizione e ingresso gratuiti; gli sponsor non intervengono nella valutazione
Festival	Giovedì 17 dicembre 2026, Gabin Art Hall, Samseong-dong, Seul
Sito ufficiale	korea.svaiff.com
Contatti stampa	Segreteria SVAIFF KOREA 2026 · help@svaiffkorea.com

#SVAIFFKOREA2026

#GlobalAIIDOLAward2026

#FestivalCinemaIA

#SiliconValley

#NOVARTAArtCenter

#CES2027

#IndustriaContenutiIA

#Internazionale

#EventoDiPubblicoInteresse

#IscrizioneGratuita

#IAGenerativa

#CinemaIA

Contatti stampa Segreteria SVAIFF KOREA 2026 · E-mail: help@svaiffkorea.com
SVAIFF KOREA 2026 · korea.svaiff.com