



실리콘밸리 AI 영화페스티벌 코리아 2026
Silicon Valley AI Film Festival Korea 2026



글로벌 AI DOL 어워드 2026 · 사전 쇼케이스
Global AI DOL Award 2026 · Showcase

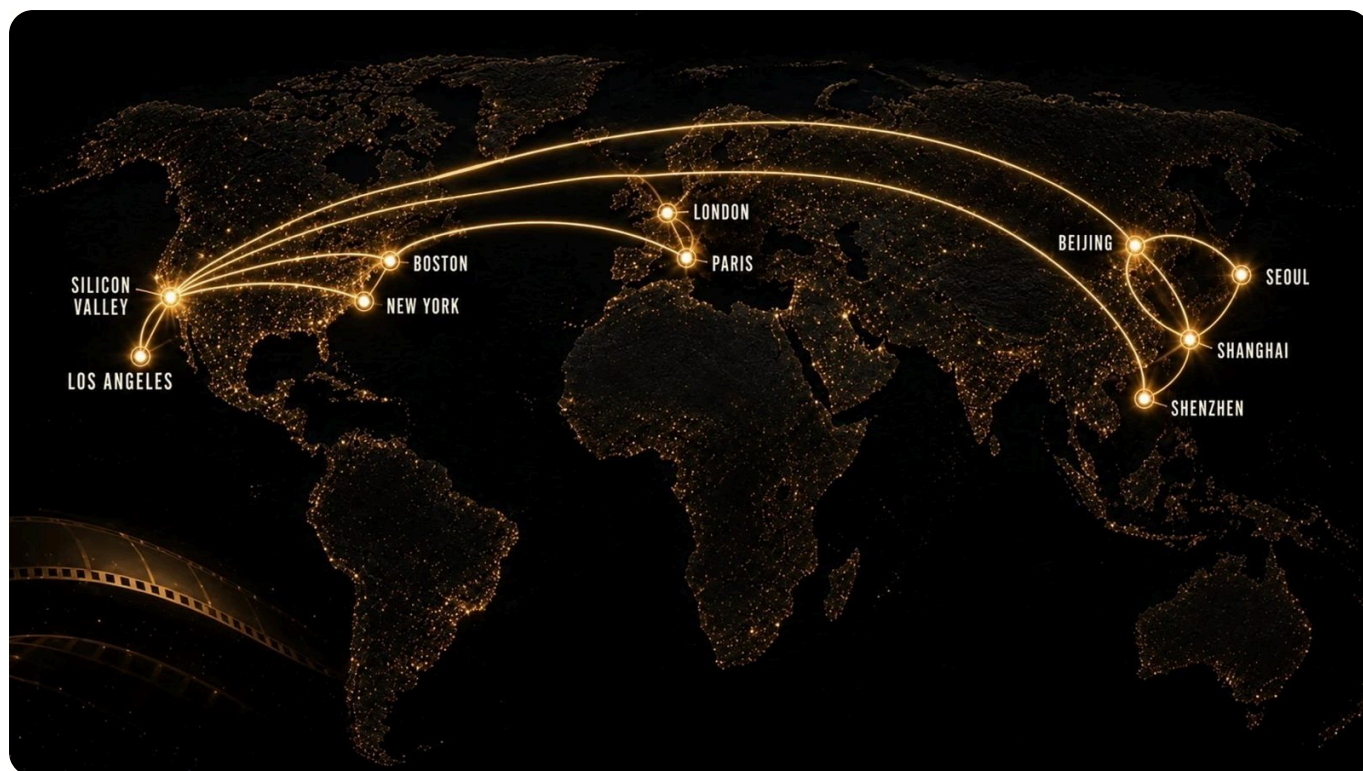
SERIE DE COMUNICADOS SVAIFF KOREA 2026 © EL CAMINO POR DELANTE 2026.10.24

Un camino que sigue después de la ceremonia — Hacia dónde va SVAIFF KOREA 2026

- Intercambio, exposición y comercialización: los caminos más allá del festival, diseñados desde el principio
- 50 obras ganadoras pasan a la Final Global de Silicon Valley; exposición especial en el NOVARTA Art Center de Irvine (EE. UU.) y proyección continua en CES 2027
- Coste cero para los participantes: un evento de interés público que amplía el terreno para los contenidos culturales, no el beneficio

Un festival de cine termina en un día. Pero para quien crea, un premio debería ser un comienzo, no un final. Una obra premiada debería llegar a más público, y quien gana debería poder avanzar hacia su siguiente obra. SVAIFF KOREA 2026 diseñó precisamente eso desde el principio: el camino que sigue después de la ceremonia de premios.

Las oportunidades de que un festival celebrado en Corea se conecte de verdad con el mundo son escasas y difíciles de concretar. Muchos eventos hablan de internacionalización, pero pocas obras cruzan de verdad el mar y llegan al público. Este festival ha dividido ese camino en tres sendas — intercambio, exposición y comercialización— y quiere hacerlas realidad paso a paso.



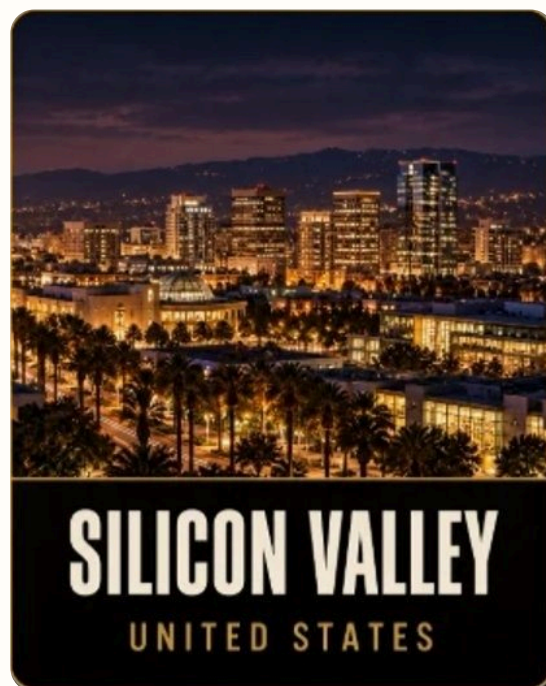
De Seúl al mundo: la red global de SVAIFF

SVAIFF Korea Organizing Committee · Imagen generada con IA

1. Intercambio: la Final Global de Silicon Valley

La primera senda es el intercambio. SVAIFF funciona como una red global que une 10 ciudades y regiones: Silicon Valley, Los Ángeles, Boston, Seúl, Pekín, Shanghái, Nueva York, Londres, París y Shenzhen. Las 50 obras ganadoras de la edición coreana pasan a la Final Global de enero de 2027 en Silicon Valley (EE. UU.) y llegan así al escenario internacional.

Las 19 obras premiadas deben presentarse a la final, y los organizadores pagan su tasa de evaluación (99 USD por obra). Las 31 obras con Global Final Encouragement Award deciden si participan; las que lo hacen pagan la tasa. El jurado de los organizadores decide en qué categoría de la final compite cada obra, según las categorías globales.



Silicon Valley, sede de la Final Global en enero de 2027

SVAIFF Korea Organizing Committee · Imagen generada con IA

La Final Global la gestiona de forma independiente otro organizador asociado (Star Alliance Culture Inc.), que fija el jurado, el calendario y las condiciones. La edición coreana colabora con la final, pero cada una gestiona su propio escenario de forma independiente. Así, las obras reconocidas en Corea vuelven a ser evaluadas ante jurados y públicos de todo el mundo.

2. Exposición: en un centro de arte de Irvine, en las pantallas de CES

La segunda senda es la exposición. El festival prevé presentar las obras ganadoras en una exposición especial en el NOVARTA Art Center de Irvine (California) y en una proyección continua en el stand de E-Park AI en CES 2027, la mayor feria tecnológica del mundo. Las obras de creadores coreanos de IA se encontrarán con el público en salas estadounidenses y en el corazón de la industria tecnológica global.



Espacio expositivo del NOVARTA Art Center en Irvine, California

Cortesía de NOVARTA Art Center

El NOVARTA Art Center cuenta con amplios espacios y una gran pared multimedia, y puede presentar pintura, artesanía y vídeo a la vez. Ver cómo las obras de vídeo salen de la pantalla para encontrarse con las paredes y los espacios de un museo puede ser el momento en que el cine con IA empieza a aceptarse no solo como cine, sino como obra de arte.



La gran pared multimedia del
NOVARTA Art Center

Cortesía de NOVARTA Art Center



Una galería del NOVARTA Art
Center

Cortesía de NOVARTA Art Center



Una exposición multimedia en el
NOVARTA Art Center

Cortesía de NOVARTA Art Center

La senda de la exposición no está abierta solo a los premiados. El festival busca también oportunidades de exposición en el extranjero para sus artistas invitados especiales, el maestro ceramista Rae-heon Park (Wonjeong) y el artista de medios Young-hoon Jeong, para que la mano de la tradición y el ojo del futuro lleguen también al público de fuera, más allá del escenario de Seúl.



Una vasija del maestro ceramista Rae-heon Park: el festival busca también exposiciones en el extranjero para
sus artistas invitados

Cortesía del artista

3. Comercialización: que una obra lleve a la siguiente

La tercera senda es la comercialización: conectar oportunidades de colaboración y distribución para que una buena obra no termine en una sola proyección y su autor pueda seguir con el siguiente proyecto. Las obras ganadoras reciben ventajas como su emisión en CES, una exposición en un centro de arte y la propuesta como candidatas a la incubación de Meta Oriental. El festival quiere unir obras y creadores con socios de la industria, para crear un flujo en el que la creación se convierta en trabajo y el trabajo, en la siguiente creación.

4. El Global AI IDOL Award, rumbo a 2027

El Global AI IDOL Award 2026, que se celebra el mismo día, fue creado de forma independiente en Corea en colaboración con el Silicon Valley AI Film Festival. Este año es un preshowcase previo a su lanzamiento completo en 2027. Presentará por primera vez al público y a la industria ídolos nacidos con IA y contenidos relacionados, y preparará el gran escenario del año próximo a partir de esa respuesta y esa experiencia. Un ganador recibirá el premio Best AI Idol, dotado con 3,5 millones de wones.



Global AI IDOL Award: preparando su lanzamiento completo
en 2027

SVAIFF Korea Organizing Committee

5. Ampliar el terreno, no obtener beneficios

Todas estas sendas descansan sobre un principio: coste cero para los participantes. No se cobra cuota de inscripción, participación, evaluación, registro ni entrada a participantes ni público. La entrada es gratuita; los asientos se asignan primero a invitados como los premiados, y el resto se ofrece mediante registro previo gratuito. No hay asientos de pago ni venta de artículos en el recinto.

Los premios y los gastos de funcionamiento se cubren con el presupuesto de los organizadores y con patrocinios, y los patrocinadores no intervienen en la evaluación. En particular, el apoyo del copresidente JI LIN, que también se ha sumado como patrocinador del evento, ha dado fuerza a este modelo de interés público. Gracias a él, los organizadores pueden pagar la tasa de la final de las 19 obras premiadas.

El objetivo del evento no es el beneficio comercial, sino impulsar los contenidos culturales y ampliar el terreno donde puedan crecer las industrias del futuro: que ningún creador dude en presentarse por los costes y que más personas puedan ver y vivir el cine con IA.



Con el espíritu de todos mirando la misma luna
SVAIFF Korea Organizing Committee · Imagen generada con IA

6. Un camino en el que las personas siguen siendo autoras de sus historias

Al final, el camino que este festival quiere recorrer cabe en una frase: por mucho que avance la IA, las personas siguen siendo las autoras de la historia. Por eso el festival evalúa el proceso creativo junto con la obra terminada, y por eso ha invitado como artistas invitados especiales a un artista tradicional y a un artista de medios. El festival espera que este pequeño paso dado en Seúl se convierta en un largo camino en el que los creadores coreanos de IA se encuentren con el mundo.

Las obras se reciben del 25 de octubre al 25 de noviembre en la web oficial (korea.svaiff.com), y la inscripción y la entrada son gratuitas.



De un vistazo

Intercambio	50 obras ganadoras de la edición coreana pasan a la Final Global de Silicon Valley en enero de 2027 (los organizadores pagan la tasa de las 19 obras premiadas; las 31 obras con Global Final Encouragement Award, por su cuenta)
Exposición	Exposición especial en el NOVARTArt Center de Irvine (EE. UU.); proyección continua en el stand de E-Park AI en CES 2027; búsqueda de exposiciones en el extranjero para los artistas invitados
Comercialización	Ventajas para las obras ganadoras como emisión en CES, exposición en un centro de arte y candidatura a la incubación de Meta Oriental; conexión con colaboración y distribución
AI IDOL	Global AI IDOL Award 2026 como preshowcase → lanzamiento completo en 2027
Principio	Coste cero para los participantes; inscripción y entrada gratuitas; los patrocinadores no intervienen en la evaluación
Festival	Jueves 17 de diciembre de 2026, Gabin Art Hall, Samseong-dong, Seúl
Web oficial	korea.svaiff.com
Contacto de prensa	Secretaría de SVAIFF KOREA 2026 · help@svaiffkorea.com

#SVAIFFKOREA2026

#GlobalAIIDOLAward2026

#FestivalDeCineIA

#SiliconValley

#NOVARTAArtCenter

#CES2027

#IndustriaDeContenidosIA

#Internacionalización

#EventoDelInterésPúblico

#InscripciónGratuita

#IAGenerativa

#CineIA

Contacto de prensa Secretaría de SVAIFF KOREA 2026 · Correo: help@svaiffkorea.com
SVAIFF KOREA 2026 · korea.svaiff.com