

AI IDOL 참가요강

이 웹 페이지가 AI IDOL 참가요강의 정보입니다

내려받는 PDF와 내용과 효력이 같습니다

기준일 2026.10.22 · 공식본 언어 KO · EN · ZH · JA

AT A GLANCE

핵심 요약

대회

글로벌 AI IDOL 어워드 2026 · 사전 쇼케이스 (2027 본격 개최를 앞둔 첫 쇼케이스)

주최

이파크 에이아이 주식회사 (E-Park AI Co., Ltd.)

접수

2026년 10월 25일(일) ~ 11월 25일(수) 24:00 (한국시간),
korea.svaiff.com 'AI IDOL 출품하기'

참가비

없음 · 국적 제한 없음 · 1팀 1작품

제출

캐릭터 IP + 퍼포먼스 영상(3~6분) + 음원

발표

12월 11일 Showcase Selection (최대 6팀)

시상

12월 17일(목) 서울 삼성동 가빈아트홀 · Best AI Idol 1명(팀)
현금 350만 원(세전)

함께 열리는 행사

SVAIFF KOREA 2026(실리콘밸리 AI 필름페스티벌 코리아 2026), 같은 날·같은 장소

글로벌 AI IDOL 어워드 2026 · 사전 쇼케이스

Global AI IDOL Award 2026 · Pre-showcase — Official Participation Guidelines

참가 안내

한눈에 보기

항목	내용

항목	내용
주최	에피크 미디어 주식회사 (Epic Media, Ltd.)
일정	2026년 10월 25일(일) ~ 11월 25일(수) 24:00 (한국시간) korea.svaiff.com AI IDOL 홈페이지
참가비	없음 / 국제 제한 없음 / 1팀 1작품
제출	캐릭터 IP + 퍼포먼스 영상(3~6분) + 음원
발표	12월 11일 Showcase Selection (최대 6팀)
대상	12월 12일(목) 서울 삼성동 강남아트홀 / Best AI Idol 1명(팀) / 현금 350만 원(세전)
대회 열리는 곳	SVAIFF KOREA 2026(서울아트센터)와 SVAIFF KOREA 2026(서울아트센터)가 2026년 같은 날 같은 장소

어떤 대회인가요?

글로벌 AI IDOL 어워드는 사람과 AI가 짝이 되어 빛은 아이돌을 찾는 대회입니다. 상은 AI가 아니라, 이름을 걸고 책임지는 사람 (Idol FAImer)에게 드립니다. 온라인 투표나 인기상 없이 심사위원이 정합니다.

SVAIFF KOREA 2026과의 관계

- 두 대회는 서로 다른 대회입니다. 같은 날, 같은 장소에서 열립니다.
- 이 대회의 최고상 **Best AI Idol**은 SVAIFF KOREA 2026의 상금 수상 부문 가운데 하나로도 함께 시상합니다. 그래서 Best AI Idol 수상작은 SVAIFF KOREA 2026 상금 수상작과 같은 방식으로 실리콘밸리 글로벌 결선에 출품됩니다([참가규정 제7조](#)). 결선에 출품되는 수상작에는 결선 측이 정한 조건(작품 이용, 12개월 우선 협력권, 기술 검증)이 적용되며, 사무국이 결선 출품 전에 서면으로 다시 알립니다.
- SVAIFF KOREA 2026 영화 부문에 낸 작품도 이 대회의 취지에 맞으면 함께 낼 수 있습니다. 두 곳에서 모두 수상하면 각각 인정합니다.

무엇을 내나요?

- 1. 캐릭터 IP:** 아이돌의 이름, 세계관, 외형 설정 자료(이미지 3장 이상)
- 2. 퍼포먼스 영상:** 3분 이상 6분 이하, MP4(H.264), 1080p 권장, 소리 포함
- 3. 음원:** 퍼포먼스 영상에 쓴 곡의 음원 파일(WAV 또는 MP3)과 곡 정보(작곡·작사·편곡·목소리를 만든 방법)
- 4. 창작 설명:** 사람과 AI가 각각 무엇을 맡았는지, 다섯 가지 약속을 어떻게 지켰는지

다섯 가지 약속

- 01** 속이지 않는다 — AI임을 숨기지 않는다
- 02** 착취하지 않는다 — 팬의 외로움을 이용하지 않는다
- 03** 대체하지 않는다 — 사람을 지우지 않고 드러낸다
- 04** 빌린 것을 밝힌다 — 도구·음원·출처를 밝힌다
- 05** 끝을 설계한다 — 방치하지 않고 함께 자란다

심사 기준 (100점)

항목	보는 것	배점
음악·목소리	곡의 완성도, 목소리의 매력과 독창성	30
캐릭터·세계관	캐릭터 디자인의 완성도, 설정의 독창성, 전하는 메시지	20
퍼포먼스 영상	안무·동작·연출 영상 품질	20
시·영상 제작 과정	시·영상의 완성도, 사람과 시의 역할 분담	15
악곡·영상 계획	다섯 가지 악곡·영상·팬과 함께 성장하는 계획	15

음악·목소리를 가장 무겁게 봅니다. 권리 확인(음악·목소리·초상)은 점수를 매기기 전에 통과·미통과로 먼저 봅니다.

일정

날짜	내용
10.25 ~ 11.25	접수
12.11	Showcase Selection 발표 (최대 6팀)
12.17	서울 무대 쇼케이스와 시상

문의

help@svaiffkorea.com · korea.svaiff.com